

companhias ^{número} 7 _{maio/12} de bom humor

elas
mantêm-nos
horas
no sofá

SÉRIES TV

Mad Men, The Good
Wife, The Wire, Six
Feet Under, 24, Californi-
cation, CSI, The Sopranos,
House, Dexter, The West Wing,
Breaking Bad, Lost,
Desperate House-
wives

Eduardo Madeira
e outros comediantes

STAND-UP COMEDY

eles
fazem-nos
rir e
aplaudir
de pé



Breves



Chapas e não só

“A Seguradora e as Companhias” foi o título da exposição que o Clube CHAPAS teve patente ao público, durante os meses de janeiro e fevereiro, no edifício da Império Bonança. Uma oportunidade para recordar outras histórias e outros tempos da atividade seguradora

Várias peças e documentos da atividade seguradora desde o século XIX até aos nossos dias estiveram expostos durante os meses de janeiro e fevereiro no átrio do edifício-sede da **Império Bonança**, em Lisboa. Os objetos históricos integravam a exposição **“A Seguradora e as Companhias”**, que o **Clube História e Acervo Português da Atividade Seguradora (CHAPAS)** organizou, com o apoio do **Gente Com Ideias**, da Fidelidade Mundial e Império Bonança.

A iniciativa assinala o primeiro aniversário do Clube CHAPAS, que nasceu da vontade de alguns profissionais da indústria seguradora perpetuarem a memória da sua atividade profissional, reunindo objetos e documentos históricos acumulados ao longo de várias décadas.

Com apenas um ano de atividade, assinalado a 3 de março, o clube tornou-se já numa referência no setor, sendo a única entidade sem fins lucrativos que tem como objetivos o conhecimento, a divulgação e valorização dos valores e elementos desta atividade.

A inauguração da exposição, a 5 de Janeiro, contou com a presença de muitos profissionais ligados à indústria seguradora. Entre eles estiveram Ruy de Carvalho, o primeiro presidente da Associação Portuguesa de Seguradores e António Alves Caetano, gestor e autor de livros sobre a Companhia de Seguros Fidelidade, entre outros.

O Saber do Passado para Segurar o Futuro é o lema do Clube CHAPAS

Pode interagir com o Clube Chapas através do email chapas@clube.chapas.clube ou na página do facebook [chapas.clube](https://www.facebook.com/chapas.clube).

Responsabilidade Social

Nesta iniciativa participaram colaboradores pertencentes ao quadro de pessoal das empresas que subscrevem o Programa de Responsabilidade Social Gente com Ideias: Fidelidade Mundial, Império Bonança, Multicare, OK! teleseguros, Cares, Safemod e GEP

Ideias premiadas
Apenas ideias para projetos chave-na-mão e com um orçamento máximo de 250 euros eram aceites no “Passatempo Pé-de-Meia Aldeia SOS Bicesse”.

Quintinha na Aldeia
COLABORADOR
Frederico Gonçalves

Pintura de 4 quartos de uma família
COLABORADORA
Susana Silva

Karaoke, Consola, Microfones e DVD's
COLABORADORA
Maria da Conceição Pereira

Wii Consola, jogos Wii Sports e WiiParty, Wii Fit Plus, Wii Balance Board
COLABORADORA
Lúcia Capelo

Cantinho da Música
COLABORADOR
João Marques Sena

Assinaturas revistas e jornais
COLABORADORA
Ana Luisa Quitério

Conseguimos angariar 10.000€



Reequipar a lavandaria das Aldeias de Crianças SOS, em Bicesse, foi o projeto que mobilizou os colaboradores das **Seguradoras do Grupo CGD**. Reuniram mais de 3 mil euros, que certamente vão fazer a diferença no dia-a-dia da instituição, com máquinas novas de lavar e de secar e uma máquina industrial de passar a ferro (calandra).

Nas Aldeias SOS, as crianças vivem em casas, que formam a aldeia, e cada casa é composta por uma família, onde vivem uma mãe adotiva, as crianças e as auxiliares. No total, a aldeia é ocupada por 68 pessoas.

A lavandaria serve toda a aldeia e precisa de máquinas novas. Os colaboradores das Seguradoras do Grupo CGD estão orgulhosos pelo contributo que conseguiram dar a esta causa e mais ainda com a decisão do Conselho de Administração de “arredondar” essa verba para 10 mil euros.

Além de participarem com donativos, os colaboradores aceitaram também o desafio de lançar ideias para projetos de melhoria da qualidade de vida das famílias residentes na Aldeia SOS.

FM IB mudam para “azul”



A **Fidelidade Mundial** e a **Império Bonança** iluminaram de azul o seu edifício no Chiado, numa campanha de consciencialização sobre o autismo. A ação enquadra-se na política de responsabilidade corporativa da área seguradora do **Grupo Caixa Geral de Depósitos**, e pretende sensibilizar os portugueses para esta doença.

Gente com Ideias, programa de responsabilidade social das empresas seguradoras do Grupo CGD, associou-se à iniciativa **Light It Up Blue – Unidos pelo Autismo**, e iluminou de azul o Edifício Chiado 8, no centro de Lisboa, e a agência de Penafiel, cidade onde foram desenvolvidas várias iniciativas de sensibilização junto da população.

A iniciativa Light It Up Blue surgiu em 2007 e já iluminou monumentos como o Empire State Building, em Nova Iorque, e o Cristo Redentor, no Rio de Janeiro.